



ดร.อิสระ อัครापัทธ์

APPลุยธุรกิจโลกใหม่ ขยายฐานการแพทย์

ทับทิม - APP เดินเกมธุรกิจโลกใหม่โลกเสมือนจริง พร้อมขยายฐานลูกค้ากลุ่มเครื่องมือทางการแพทย์ เผยปัจจุบันอยู่ระหว่างขอใบอนุญาต อย. ส่วนความคืบหน้าการพัฒนา ระบบ ERP เสร็จเรียบร้อยแล้ว เตรียมเปิดกระเปาะรับทรัพย์ ปักเป้ารายได้ปีนี้โต 10-15% จากปีก่อนที่ 658.12 ล้านบาท **→ ย้ำตอบนัก31**



APP

(ต่อจากหน้า 3)

ดร.อิสระ อัครापัทธ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP ผู้จัดจำหน่ายโซลูชั่น ด้านการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์การออกแบบด้านอุตสาหกรรม และด้านสถาปัตยกรรม และการก่อสร้าง ตลอดจนเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) และการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เปิดเผยว่า บริษัทได้ให้บริการธุรกิจในรูปแบบใหม่ ล่าสุดบริษัทได้จัดตั้งทีม XR 3D Virtual Solution โดยจะเข้าไปทำ Virtual Showroom เข้าชมสินค้าเสมือนจริงให้แก่ลูกค้ากลุ่มลูกค้าซีวีวี, Virtual Industrial เช่น การเยี่ยมชมโรงงานเสมือนจริง, Virtual Event Exhibition จัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริง

● ขยายฐานลูกค้า

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มเครื่องมือการแพทย์ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการขอใบอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ปัจจุบันมีความล่าช้าเนื่องจากอยู่ในสถานการณ์ โควิด-19 บุคลากรทางการแพทย์ต่างๆ ต้องทำงานอย่างหนัก นอกเหนือจากนี้บริษัทยังมองไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย ซึ่งอยู่ในช่วงของการเจรจา หากมีความชัดเจนจะเปิดเผยในลำดับถัดไป

สำหรับทิศทางในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรกเล็กน้อย ซึ่งบริษัทจะมีการพัฒนาออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วน

ความคืบหน้าของการพัฒนาระบบ ERP ปัจจุบันแล้วเสร็จ และเตรียมสร้างรายได้ให้แก่บริษัทสำหรับรายละเอียดเบื้องต้นบริษัทจะเปิดเผยให้รับทราบในครั้งต่อไป

ปัจจุบันบริษัทมีงานที่รอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) 2 ส่วน ได้แก่ 1. รูปแบบสมาชิก (Subscription) โดยปัจจุบันมีกว่า 3,400 กว่าสัญญา ซึ่งจะรับรู้ต่อเนื่องในทุกๆ เดือน ขึ้นอยู่กับระยะเวลาของสัญญาคิดเป็นมูลค่าประมาณ 100-150 ล้านบาท 2.รูปแบบโปรเจกต์ ที่มีการเซ็นสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะรับรู้รายได้ในช่วงที่เหลือของปี ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 60 ล้านบาท

● บิ้มรายได้โต 15%

ขณะที่รายได้ปีนี้ที่คาดว่าจะเติบโตประมาณ 15% โดยเป็นการประมาณการตั้งแต่ต้นปี 2564 บนสมมติฐานของสถานการณ์ โควิด-19 จะดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาด แต่บริษัทเองก็มีโปรเจกต์ต่างๆ ที่เติบโตต่อเนื่องมาโดยตลอด จึงยังคงเป้ารายได้ปีนี้ว่าจะเติบโตได้ประมาณ 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 658.12 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 45 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2564 บริษัทมีรายได้รวม 212.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.65% และสำหรับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทมีรายได้รวม 382.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.60% แม้จะมีสถานการณ์ โควิด-19 และการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีการควบคุมพื้นที่ เพื่อลดการแพร่ระบาดของไวรัส