



วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

ห้ามขาย

มิติหุ้น 5

## APP ผลงาน Q4 ทำอุดสูงสุดแห่งปี พื้นงานซอฟต์แวร์ ก.:ล. 3,277 สัญญา

**มิติหุ้น** ผู้อื่นเข้าว่า “มิติหุ้น” รายงานว่า บมจ.แอพอพลิเคชัน หรือ APP ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบและให้บริการที่เกี่ยวเนื่องอย่างครอบคลุม โดย - แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม - เปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานไตรมาส 4/64 มีโอกาสทำสถิติสูงสุดแห่งปี เพราะบริษัทอยู่ระหว่างรับงานใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก

### รัฐ - เอกชนปีอ่อนดี

โดยเป็นผลจากสถานการณ์ Covid-19 คลี่คลาย ทำให้หันไปงานมากครั้งเรื่อยๆ เมื่อความกังวล และกลัวล้มมาเดินหน้าโครงการเดิมที่อยู่ในแพลนอย่าง “โครงการจัดทำระบบเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกฯ หรือ EEC” และงานโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนภาคภาคเอกชน อย่างการผลิตภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออกโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เริ่มกลับมาผลิตมากขึ้น และเห็นการลงทุนในภาคสถาบันการศึกษามากขึ้น ทำให้บริษัทมีสัญญาลูกค้าเดิมที่กำลังมาต่อสัญญา และได้ลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันมีสัญญา ใบเบิกอิเล็กทรอนิกส์ Service ที่อยู่ระหว่างการให้บริการ 3,277 สัญญา

ล่าสุด APP มีกลุ่มลูกค้าแบบเปลี่ยนเป็น 1. อุตสาหกรรมการผลิต 佔 34.41% (เดิม 73.41% ได้ลดลงจาก 28.76% ปีก่อน) 15.64%, 2. ห้องน้ำอิเล็กทรอนิกส์ 9.48%, เครื่องใช้ไฟฟ้า 7.05% (เดิม 12.49%), 2. อุตสาหกรรมก่อสร้าง 4.40%, 3. รัฐวิสาหกิจ ซอฟต์แวร์และโซลูชัน 3.40%, 4. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานรัฐ 5.23%, 5. ลูกค้าต่างประเทศ 6.94% และ 6. บุคลากรรัฐบาล และธุรกิจอื่น 6.62%

พร้อมกันนี้ยังเดินหน้าร่วมกับ การสร้าง “Platform Online” เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อาทิ การซื้อมากิน อาหารสดๆ, การประชุม, Showroom และอื่นๆ ให้กับ “กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมการผลิต” ที่เริ่มกลับมาเดินหน้าการลงทุนหลังช่วง Covid-19 คลี่คลาย

### ครึ่งปีหลังขอเดอร์ล้น

ก่อนหน้านี้ “นายประภัสสัชต์ อุดลรัตน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APP ให้สัมภาษณ์ว่า แนวโน้มผลงานช่วงครึ่งหลังปี 63 จะตื้นตันด้วย เนื่องจากได้รับอานิสส์ Covid-19 คลี่คลาย ส่งผลให้การลงทุนของภาคเอกชนกลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง พร้อมกันนี้ยังเริ่มเห็นผู้ประกอบการที่ลงทุนอยู่ในหลายประเทศเริ่มน้ำหนักในการผลิตไปยังต่างประเทศที่มีศักยภาพมากขึ้น อาทิ ผู้ประกอบการญี่ปุ่น ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นสนับสนุนให้กระจายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการย้ายฐานการผลิต ดังนั้นเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทมีงานเข้ามากขึ้น

