

APPดึงลูกค้าใช้แพลตฟอร์ม จ่อบิครายได้แบ็กล็อก81ล้าน



ทันหุ้น – สุวิวัฒน์ – APP วางกลยุทธ์ดึงดูดฐานลูกค้าผู้รับเหมาก่อสร้าง และงานออกแบบ ที่มีสมาชิกกว่า 4 พันราย ใช้บริการบนแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น โฉว์แบ็กล็อกปัจจุบันมีอยู่กว่า 81 ล้านบาท รับรู้เป็นรายได้ในไตรมาส 3/63 รว 45 ล้านบาท ที่เหลือบิครเข้าไตรมาส 4/63 มั่นใจรายได้ปีนี้ฉลุย คาดใกล้เคียงปีก่อน 734.97 ล้าน

นายประภาส ตั้งอตุลย์รัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เปิดเผยว่า บริษัทประเมินภาพธุรกิจครึ่งปีหลังปี 2563 และช่วงที่เหลือต่อนี้ยังถูกดันด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัทไม่สามารถประเมินภาพได้ชัดเจน

ดึงลูกค้าใช้แพลตฟอร์ม

ขณะที่กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจบริษัทจะโฟกัสการให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับให้บริการแก่ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง และงานออกแบบ ปัจจุบันบริษัทมีสมาชิกอยู่แล้วประมาณ 4 พันราย และจะพยายามดึงดูดฐานลูกค้าเข้ามาใช้บริการบนแพลตฟอร์มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังติดตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างใกล้ชิด เช่น กลุ่มไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ อาหาร เป็นต้น เนื่องจากหากมีการเติบโต บริษัทคาดว่าจะมีความต้องการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ สำหรับการออกแบบจะเพิ่มขึ้นอีกจำนวนมาก ส่วนทิศทางอุตสาหกรรมที่ปรับตัวลดลง เช่น กลุ่มสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ยานยนต์ หากสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ คาดธุรกิจกลุ่มดังกล่าวจะกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

ทั้งนี้บริษัทจะเน้นธุรกิจบริการเป็นหลัก โดยเฉพาะบริการ Subscription Service เนื่องจากมีมาร์จิ้นสูงกว่าธุรกิจการจำหน่ายซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ หรือ Backlog งานบริการSubscription Service รวม 81 ล้านบาท โดยจะรับรู้เป็นรายได้เข้ามาในไตรมาส 3/2563 จำนวน 45 ล้านบาท และจะรับรู้ในไตรมาส 4/2563 จำนวน 36 ล้านบาท พร้อมกันนี้บริษัทจะพยายามรักษาสัดส่วนให้ธุรกิจบริการเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด สำหรับสัดส่วนรายได้ปัจจุบันมาจากธุรกิจจำหน่ายซอฟต์แวร์ 42.58% ธุรกิจจำหน่ายฮาร์ดแวร์ 12.43% ธุรกิจบริการ 43.35% ส่วนที่เหลือคือรายได้อื่นๆ

โอกาสรับงานเพียง

อย่างไรก็ดีบริษัทประเมินทิศทางในอนาคต หากหลายอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงจากแรงงานคน มาใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น คาดจะส่งผลต่อธุรกิจของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และมีโอกาสรับงานจะมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบ 3 มิติ ในประเทศอินโดนีเซีย ได้แก่ ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง เครื่องพิมพ์ 3 มิติ Stratasys และเครื่องสแกน 3 มิติ GOMรวมถึงให้บริการหลังการขายที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันหยุดให้บริการชั่วคราว เนื่องจากอินโดนีเซียได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากอินโดนีเซียอยู่ที่ 6% และในประเทศไทย 94%

คาดการณ์รายได้

นายประภาส กล่าวต่อว่า สำหรับทิศทางรายได้รวมในปีนี้ บริษัทจะพยายามประคองให้ใกล้เคียงกับปีก่อน 734.97 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรสุทธิ 20.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18.12 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันกับปีก่อนที่ 2.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 854.71% โดยการเติบโตที่เพิ่มขึ้นมาจากให้บริการซอฟต์แวร์และการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ซึ่งในไตรมาส 2/2563 ต้นทุนค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งหยุดทำการชั่วคราว ทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือเข้าพบลูกค้า

ส่วนรายได้ไตรมาส 2/2563 มีรายได้รวม 165.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.43% ในขณะที่รายได้จากการขาย 90.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.58% เนื่องจากบริษัทมียอดขายที่เติบโตขึ้นและมีการขายเพิ่มให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นโครงการ ส่วนรายได้จากการบริการ มีจำนวน 73.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.85% จากกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการต่ออายุสัญญาบริการ จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการให้บริการสัญญา subscription service เพิ่มขึ้น 8.20% และมีสัญญา Subscription Serviceซอฟต์แวร์ SOLIDWORKS ที่อยู่ระหว่างการให้บริการจำนวน 3,244 สัญญาเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 3,123 สัญญา

รายงาน : เฉลิมชัย ศิรินันโทวิทยา

บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิรินันโทวิทยา