

APPจ่ายเงินพร้อมลงทุน อวดฝีมือQ2พุ่ง854%



ทันหุ้น – สู้โควิด - APP กำเงินสด 200 ล้านบาท พร้อมลงทุนขยายกิจการรูปแบบเทคโนโลยีหรือร่วมทุน โขว์ผลงานไตรมาส 2/63 กวาดกำไร 20.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 854.71% รับเทรนด์เทคโนโลยีอัตโนมัติขั้น ลูกค้าไหลเข้าไม่ขาดสาย ปักหมุดรักษาฐานรายได้ปี 63 ใกล้เคียงปีก่อนที่ 734.97 ล้านบาท

นายประภาส ตั้งอัครฤกษ์รัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีเงินสดในมืออยู่ราว 200 ล้านบาท ที่พร้อมเข้าลงทุนขยายกิจการ ทั้งรูปแบบการร่วมทุน การซื้อกิจการหรือเทคโนโลยี หากมีจังหวะและโอกาสเข้าลงทุนที่เหมาะสม ประกอบกับช่วงจบการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทคาดว่าจะมีกิจการหลายธุรกิจที่มีขนาดเล็ก และไม่มีเงินทุนหมุนเวียนเป็นจำนวนมาก อาจไม่มีความพร้อมสำหรับการประกอบธุรกิจ ทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

โขว์กำไร Q2/63

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 2/2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 20.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 18.12 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันกับปีก่อนที่ 2.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 854.71% โดยการเติบโตที่เพิ่มขึ้นมาจากให้บริการซอฟต์แวร์และการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายภายในองค์กร ซึ่งในไตรมาส 2/2563 ต้นทุนค่าใช้จ่ายลดลง เนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งหยุดทำการชั่วคราว ทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือเข้าพบลูกค้า

ส่วนรายได้ไตรมาส 2/2563 มีรายได้รวม 165.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.43% ในขณะที่รายได้จากการขาย 90.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.58% เนื่องจากบริษัทมียอดขายที่เติบโตขึ้นและมีการขายเพิ่มให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นโครงการ ส่วนรายได้จากกรบริการ มีจำนวน 73.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.85% จากกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีการต่ออายุสัญญาบริการ จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการให้บริการสัญญา subscription service เพิ่มขึ้น 8.20% และมีสัญญา Subscription Serviceซอฟต์แวร์ SOLIDWORKS ที่อยู่ระหว่างการให้บริการจำนวน 3,244 สัญญาเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 3,123 สัญญา

ออร์เดอร์ไหลเข้า

สำหรับทิศทางการธุรกิจในครึ่งปีหลังปี 2563 บริษัทคาดว่าจะยังเป็นโจทย์ที่ท้าทาย เนื่องจากภาพเศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัว การท่องเที่ยวไม่คึกคัก ทำให้ภาคการผลิต โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมอาจจะยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติ แต่บริษัทจะพยายามขาย และให้บริการซอฟต์แวร์ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องการออกแบบมากขึ้น

โดยบริษัทเริ่มเห็นทิศทางการคำสั่งซื้อ (ออร์เดอร์) จากลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้นตั้งแต่ต้นไตรมาส 3/2563 เพราะโรงงานอุตสาหกรรมต้องการใช้เทคโนโลยี หรือระบบอัตโนมัติมากขึ้น สำหรับรายได้ในปี 2563 บริษัทอาจจะมีการปรับแผนการเติบโตใหม่ จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 15% ซึ่งบริษัทจะพยายามรักษาการเติบโตให้ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือใกล้เคียงปีก่อนที่มีรายได้ 734.97 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้งบริษัทจะพยายามประคองผลประกอบการไม่ให้ขาดทุน