

บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน)

AppliCAD Public Company Limited

Opportunity Day Q2/2020

AppliCAD Product Solution
Manufacturing | Construction

AGENDA



1. COMPANY OVERVIEW



2. FINANCIAL PERFORMANCE



3. 2H 2020 OUTLOOK



1 : COMPANY OVERVIEW





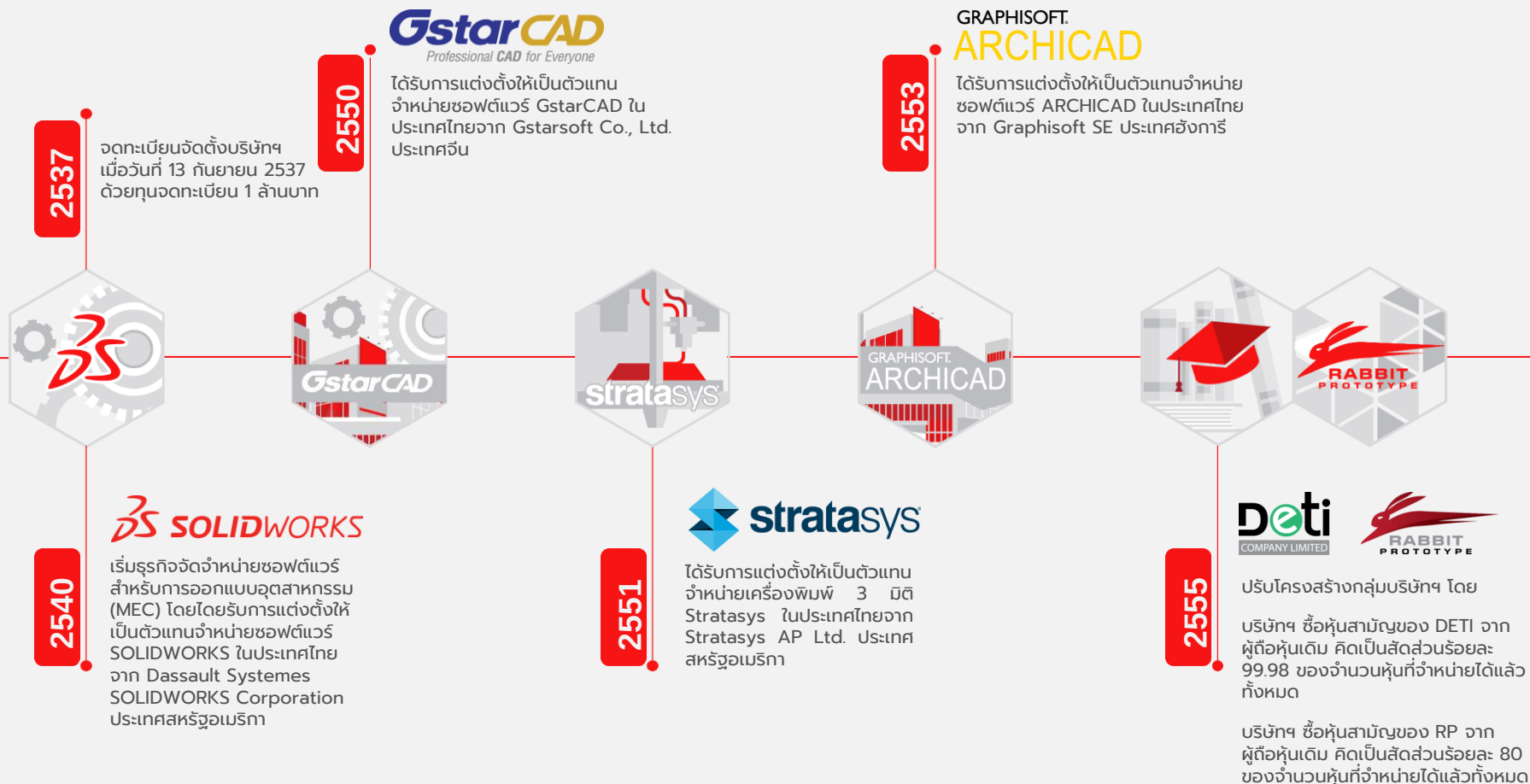
AppliCAD VDO Corporate

Vision

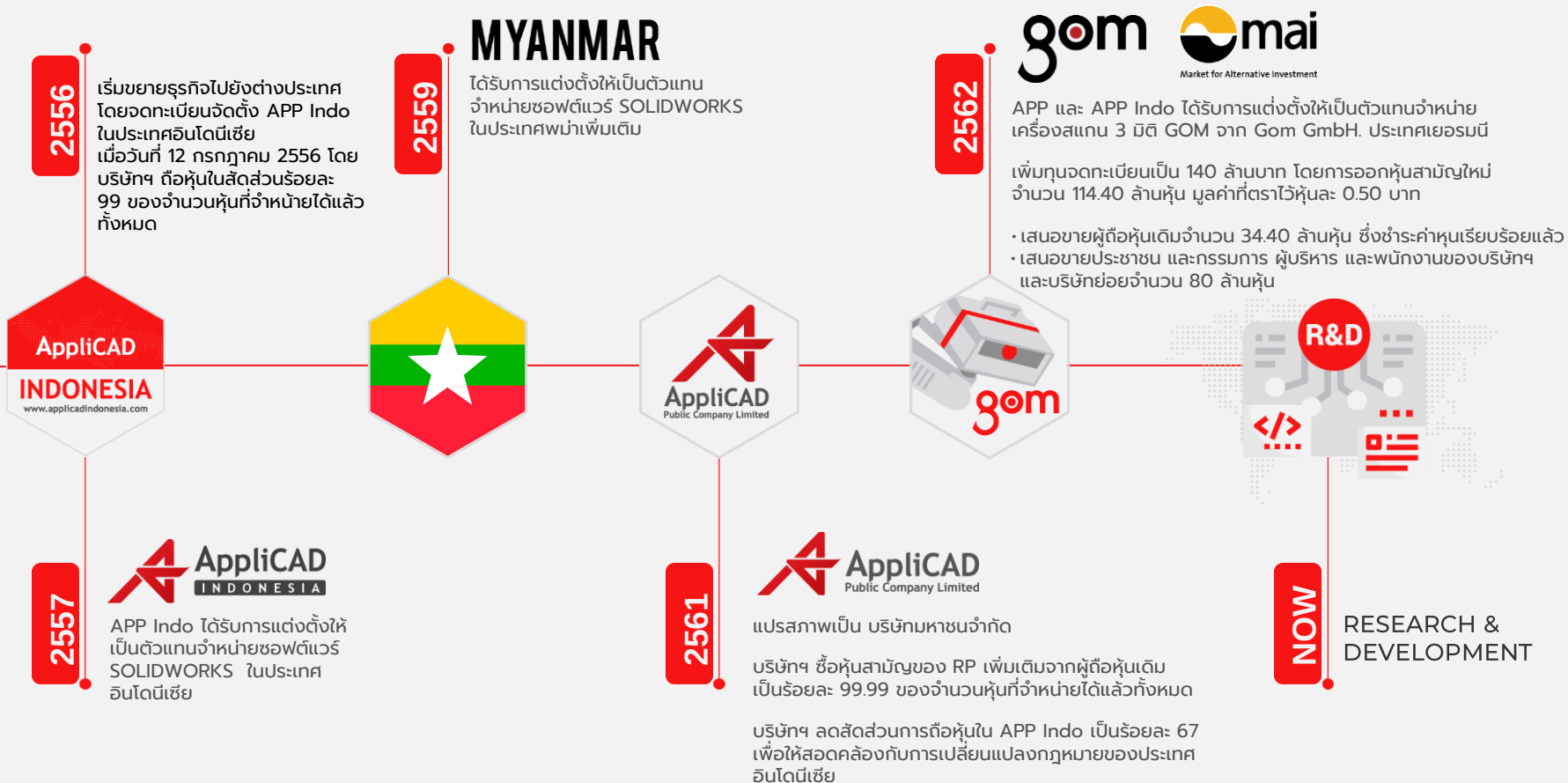
“Recognized as the region’s leading company for consulting, services, and providing the design technologies for manufacturing and construction”

“เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค
ในฐานะผู้นำทางด้านที่ปรึกษา ให้บริการและจัดหาเทคโนโลยี
ดิจิทัลทางด้านออกแบบ เพื่อการผลิตและการก่อสร้าง”

Company History



Company History



Nature of Business

1

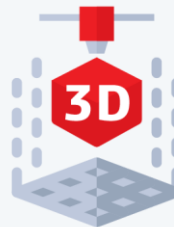


SOFTWARE

ธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์
สำหรับการออกแบบ

1. ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ
อุตสาหกรรม
2. ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ
สถาปัตยกรรม และการก่อสร้าง

2



HARDWARE

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ด้านการออกแบบ 3 มิติ

1. เครื่องพิมพ์ 3 มิติ
2. เครื่องสแกน 3 มิติ
3. อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ

3



SERVICES

การบริการที่เกี่ยวข้องกับโซลูชัน
ด้านการออกแบบ 3 มิติ

1. บริการ Subscription Services
2. บริการด้านการออกแบบ 3 มิติ
ตามความต้องการของลูกค้า
3. บริการผลิตชิ้นงานต้นแบบ และการผลิต
แบบ Low Volume Production
4. บริการฝึกอบรม (ศูนย์ฝึกอบรม DETI)

6000+
CUSTOMER TRUST
(ENGINEERS & ARCHITECTS)

 270+
EMPLOYEES

26+ YEARS
OF EXPERIENCE
IN MANUFACTURING
DESIGN

 80+ TECHNICAL
SUPPORTS
EXPERTS

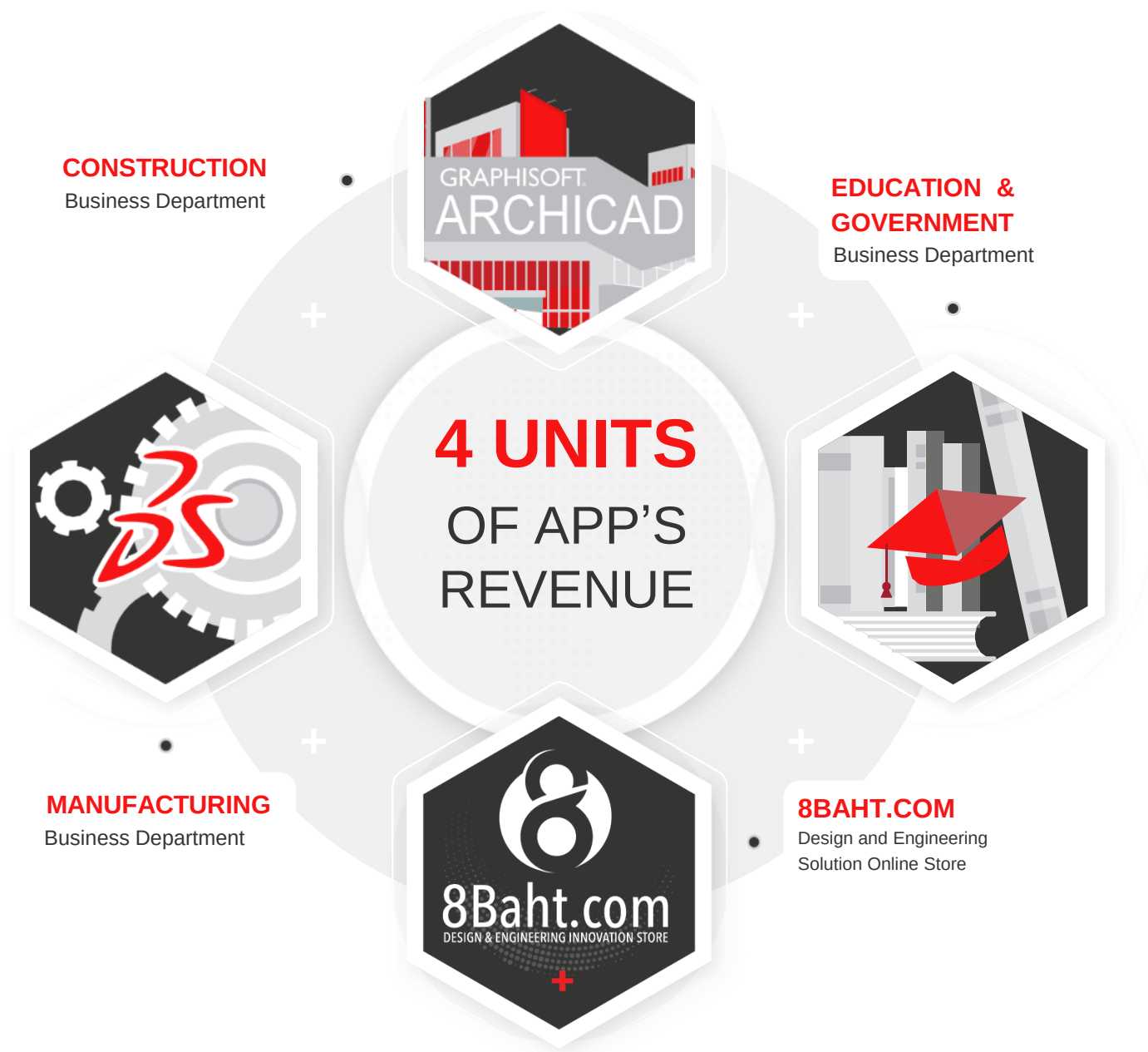


BEST SERVICES

APPLICAD PROVIDES EXCELLENCT AFTER-SALES SERVICES
WHICH HAVE BEEN RECOGNIZED BY MANY AWARDS



- 2015 Top Reseller Highest Customer Satisfaction AP South, SolidWorks World 2016, Dallas, Texas
- 2015 Top Reseller Overall Performance AP South, SolidWorks World 2016, Dallas, Texas
- 2017 THAILAND TOP SME AWARDS, Industry Performance, Bangkok
- 2018 Top Customer Advocacy Business, Stratasys & MakerBot APJ Partner Meeting 2018, Israel



2 : FINANCIAL PERFORMANCE



Financial Highlights : 2Q2020

Unit: Million Baht

Performance	1Q2020	2Q2020	
Revenue	164.94	165.76	 0.50%
Gross Profit	80.45	81.01	 0.70%
Net Profit	10.71	20.23	 88.89%

Leverage

D/E 0.99

Profitability

GP	49.32%
NP	12.21%
ROA	14.97%
ROE	24.92%

Liquidity

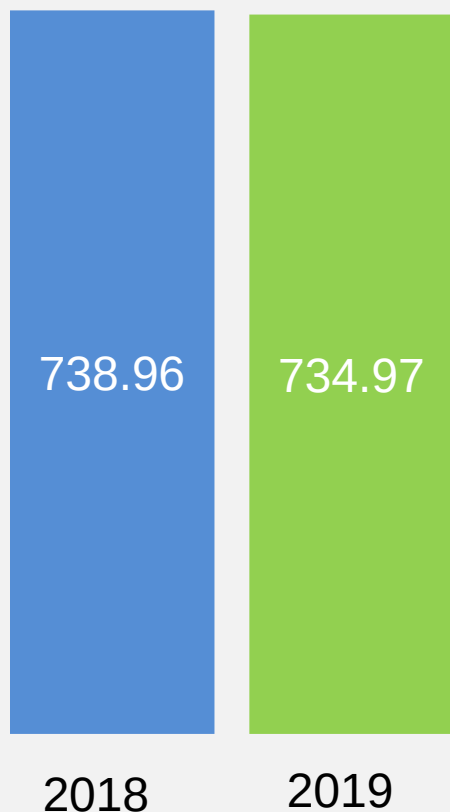
Current Ratio	1.88
Cash and Cash equivalent	322.16

Financial Highlights : 2Q2020

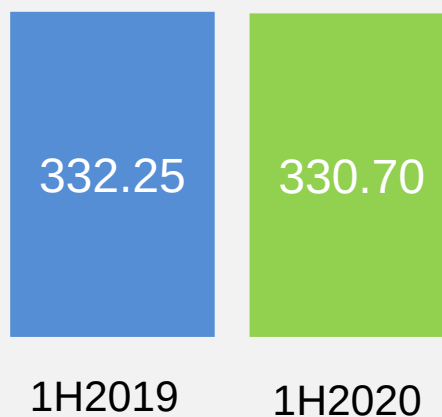
Group: Revenue

Unit: Million Baht

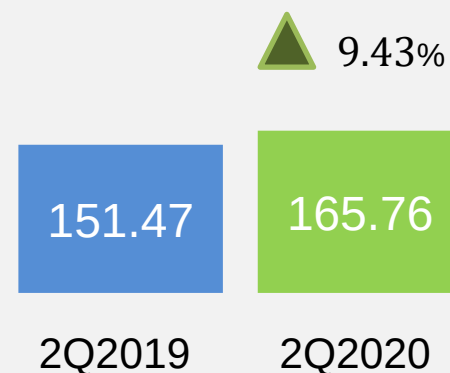
Total Revenue



1H Revenue



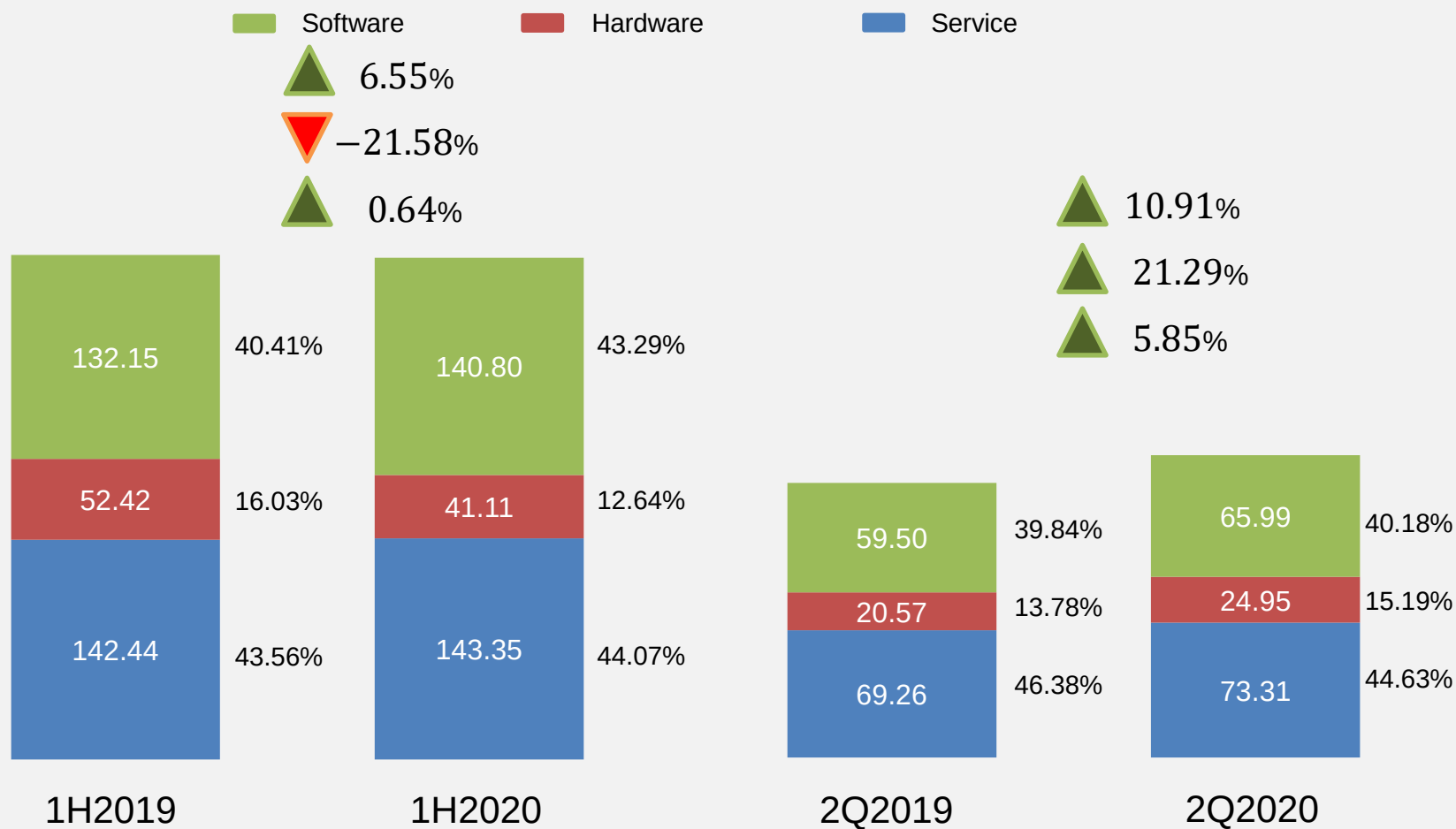
2Q Revenue



Financial Highlights : 2Q2020

Group: Revenue by Business

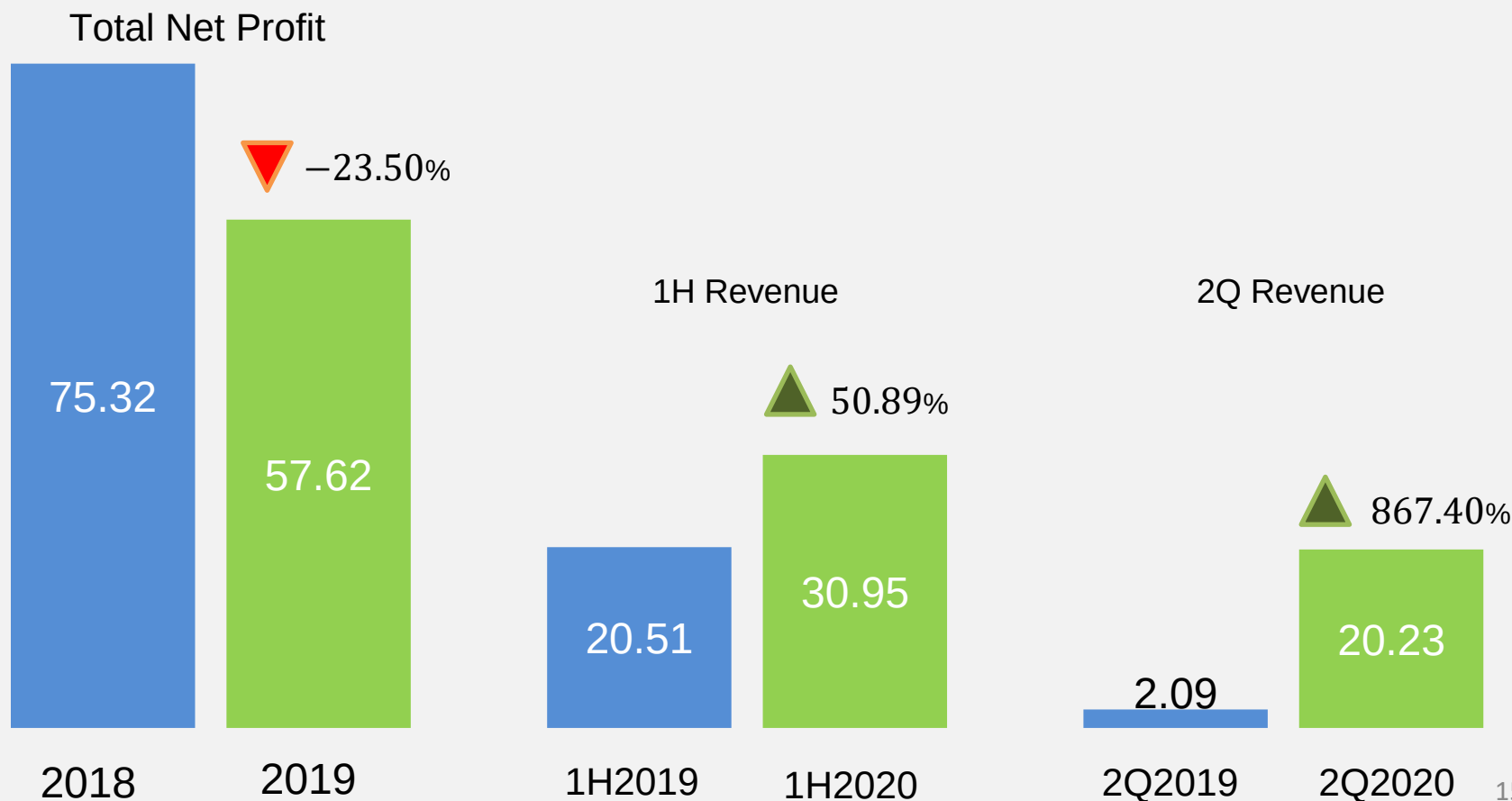
Unit: Million Baht



Financial Highlights : 2Q2020

Group: Net Profit

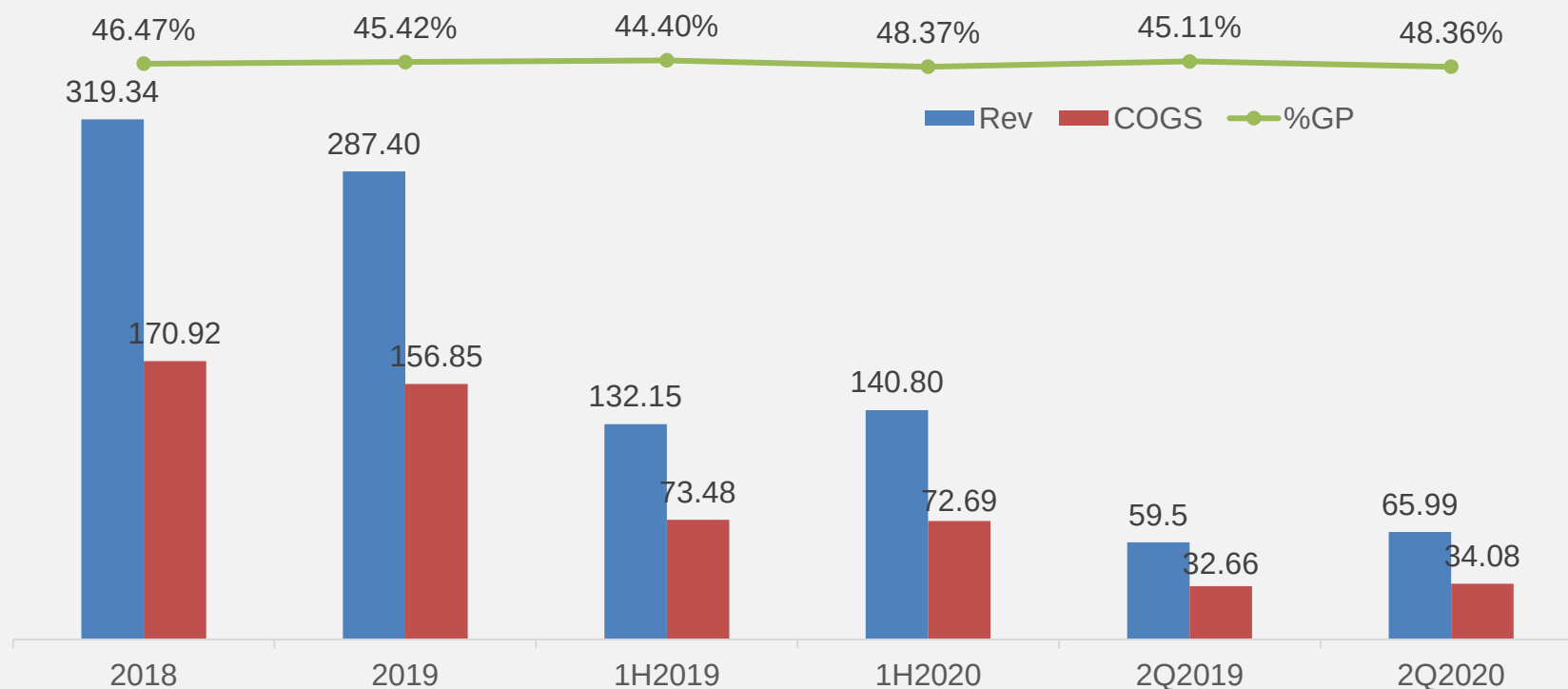
Unit: Million Baht



Financial Highlights : 2Q2020

Software: รายได้และกำไรขั้นต้น ▲

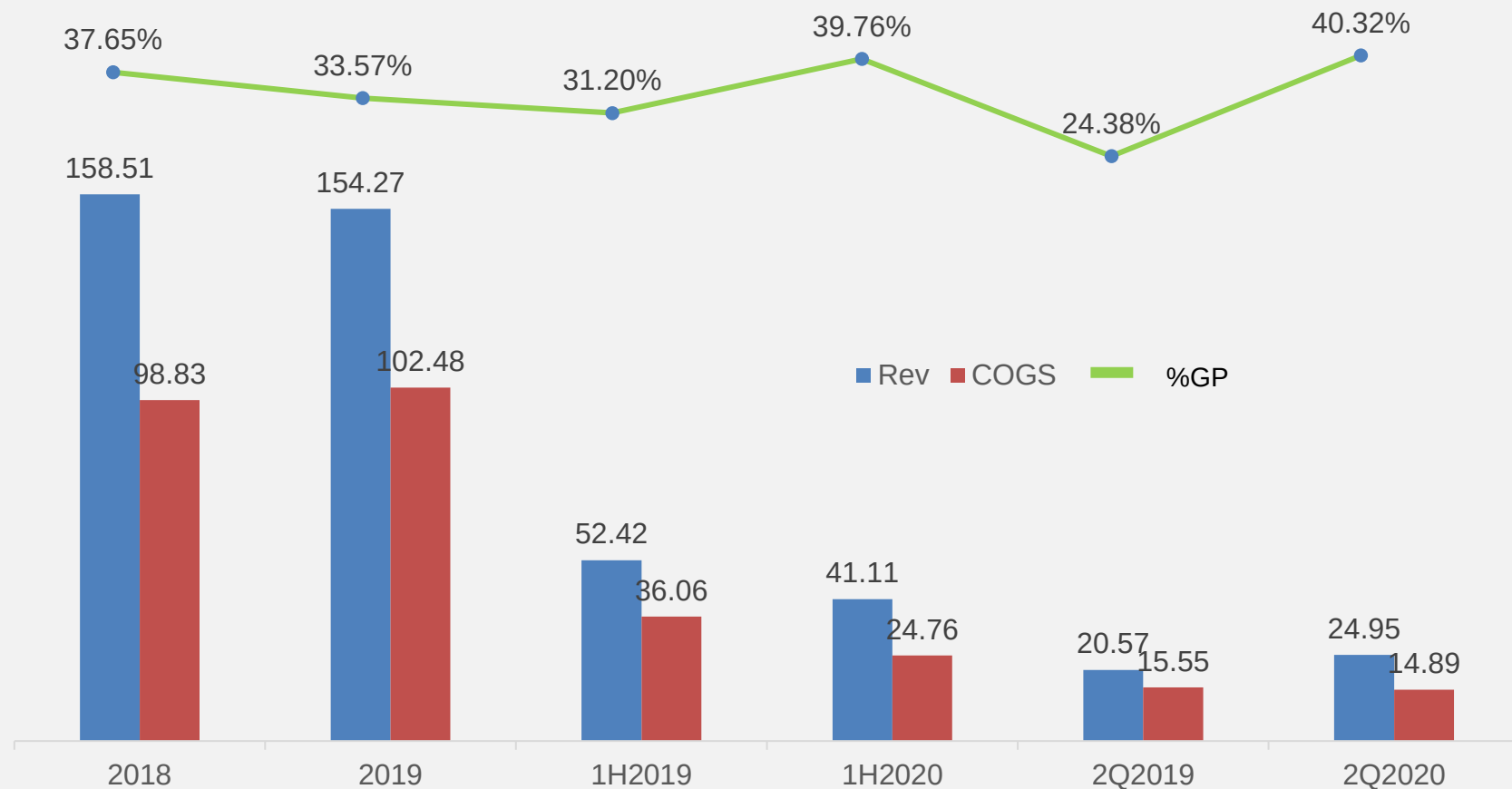
Unit: Million Baht



Financial Highlights : 2Q2020

Hardware: กำไรขั้นต้น ▲

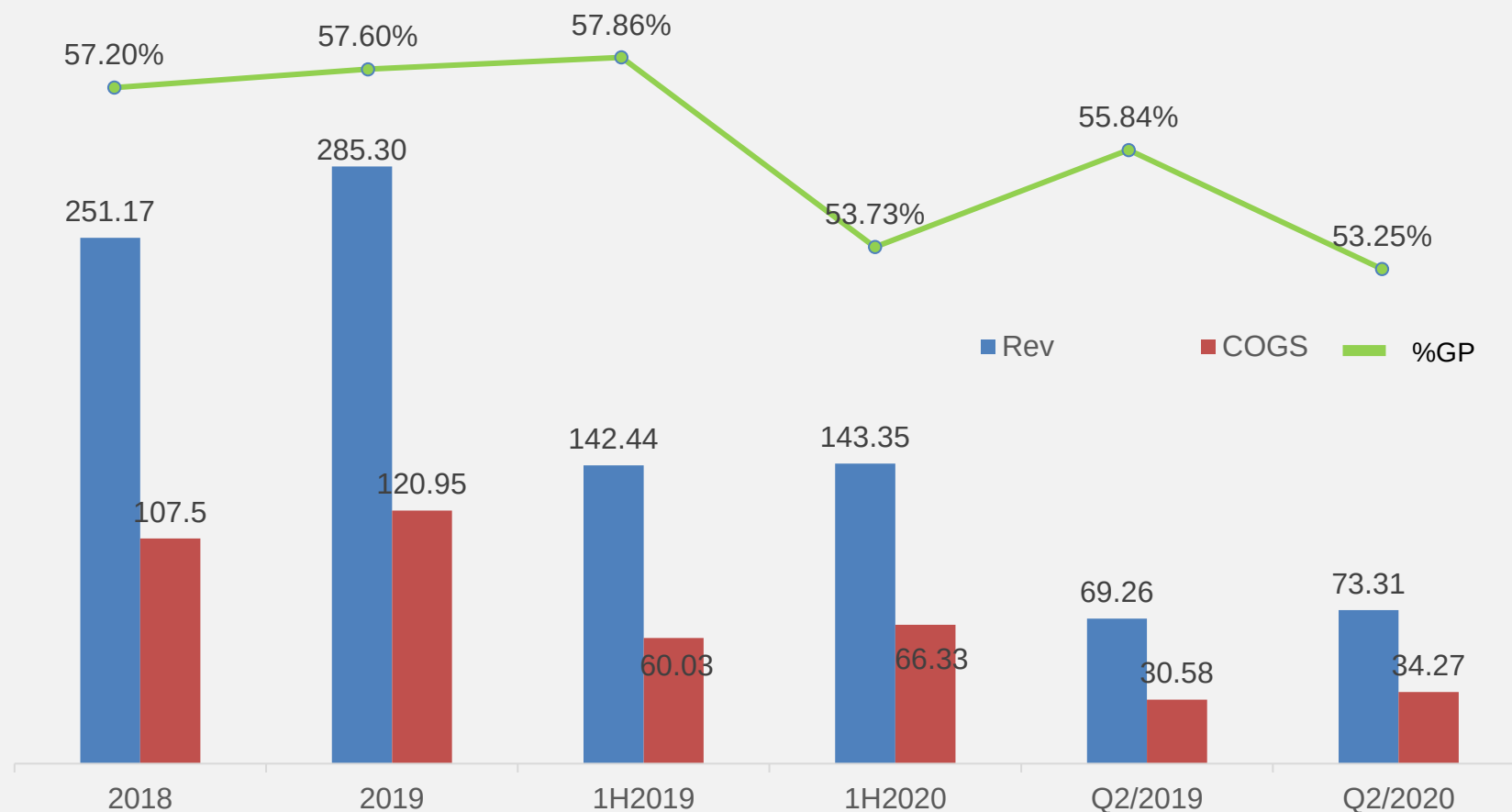
Unit: Million Baht



Financial Highlights : 2Q2020

Service: กำไรขั้นต้นเท่าเดิม

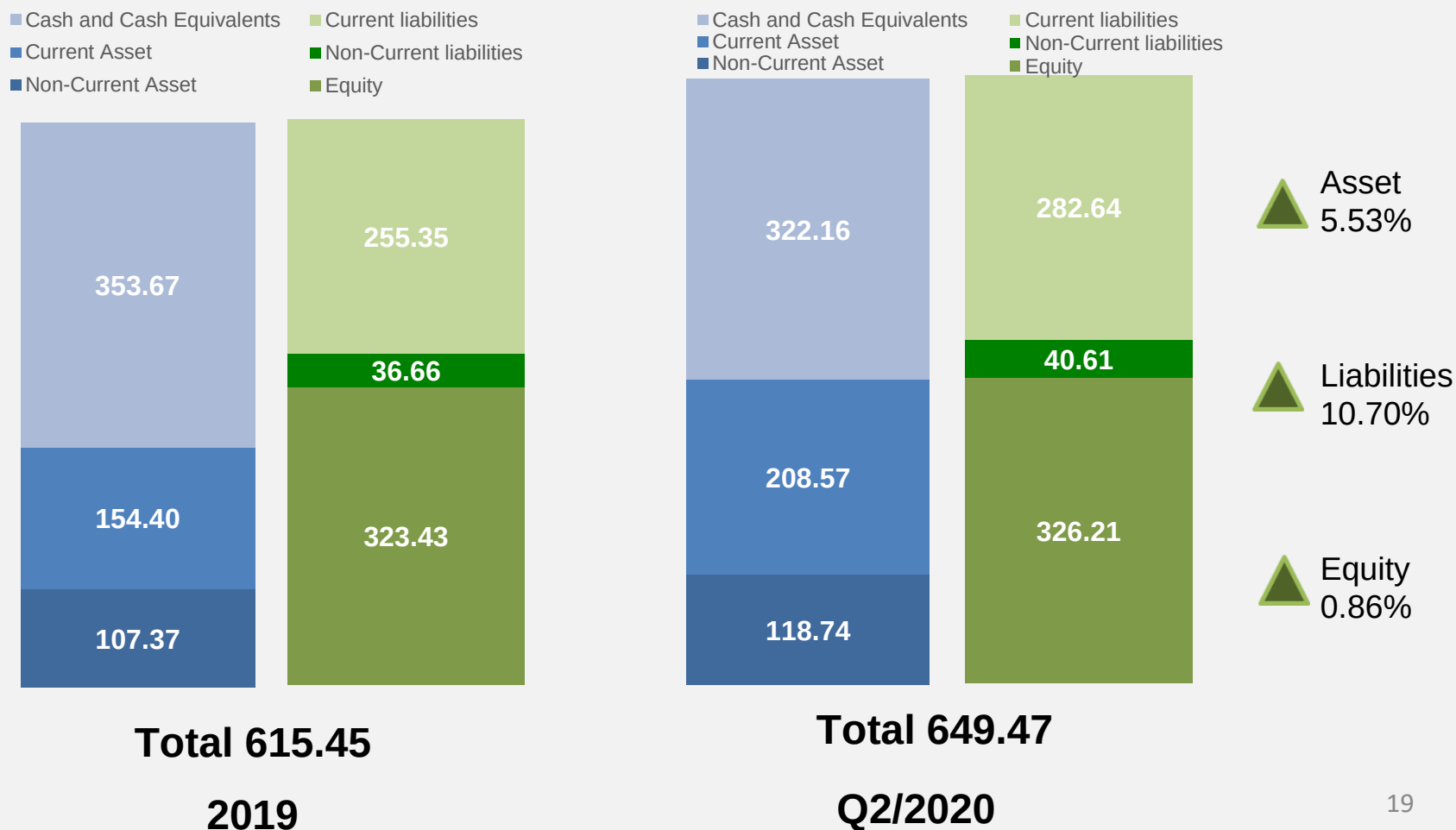
Unit: Million Baht



Financial Highlights : Q2/2020

Balance Sheet

Unit: Million Baht



3 : 2H 2020 Outlook



แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย รายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3/2563

*** เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

อุตสาหกรรมปรับตัว +



ไฟฟ้า



อิเล็กทรอนิกส์



ยา



เซรามิก

= อุตสาหกรรมทรงตัว



เยื่อกระดาษ กระดาษ
และสิ่งพิมพ์



ยาง และ
ผลิตภัณฑ์ยาง



อาหาร

อุตสาหกรรมชะลอตัว -



ปูนซีเมนต์



เหล็กและ
เหล็กกล้า



รถจักรยานยนต์



อัญมณีและ
เครื่องประดับ



สิ่งทอและ
เครื่องนุ่งห่ม



รถยนต์



ไม้และ
เครื่องเรือน



รองเท้าและ
เครื่องหนัง

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

6 ค่ายใหญ่มั่นใจครึ่งปีหลังตลาดรถฟื้น....มองแตะ 6-7 แสนคัน

เผยแพร่: 10 ส.ค. 2563 10:05 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดรถยนต์ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย ไม่ว่าจะเป็นการหยุดให้บริการประกอบรถยนต์ชั่วคราว การปรับรูปแบบการทำงานใหม่ ไซร้รถยนต์ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยเฉพาะการขายรถยนต์นั้นลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จนทำให้ค่ายรถยนต์ต่างต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่กับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ ท่ามกลางวิกฤตที่ยังไม่รู้ว่าจะจบลงอย่างไร

ยอดขายรถยนต์ในเดือน มิ.ย. และ ม.ค.-มิ.ย. 2563

Infographic

ค่ายรถ	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ค่ายรถ	มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
เรอเนอว	16,661 คัน	76,054 คัน	ฟอร์ด	1,728 คัน	11,534 คัน
โตโยต้า	13,366 คัน	94,222 คัน	ฮิโน	940 คัน	4,193 คัน
ฮอนด้า	5,822 คัน	41,326 คัน	วอลโว่	371 คัน	707 คัน
มิตซูบิชิ	4,002 คัน	25,762 คัน	เชฟโรเลต	355 คัน	5,035 คัน
นิสสัน	3,523 คัน	21,502 คัน	ฮุนได	151 คัน	1,075 คัน
มาสด้า	2,642 คัน	15,408 คัน	เกีย	68 คัน	449 คัน
เอ็มจี	2,215 คัน	10,902 คัน	ซูบารุ	35 คัน	539 คัน
บีเอ็มวี	2,180 คัน	4,128 คัน	เปอโอยด์	25 คัน	134 คัน
ซูซูกิ	2,021 คัน	11,089 คัน	ทากา	15 คัน	133 คัน
เบนซ์	1,790 คัน	3,981 คัน			

ที่มา: บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธ 16 กันยายน พ.ศ. 2563

16 กันยายน 2563

‘นิสสัน’ ซื้ตลาดฟื้น รถใหม่-แคมเปญ ดันยอด 7 แสนคัน

กรุงเทพธุรกิจ • “นิสสัน” เชื่อตลาดรถเริ่มฟื้นตัว มั่นใจโอกาสแตะ 7 แสนคัน หลังค่ายรถเปิดเกมรุกเต็มตัว ทั้งสินค้าใหม่ แคมเปญ กิจกรรมการตลาด เผยนิสสันเร่งปรับโครงสร้างตลาดสร้างความแข็งแกร่งระยะยาว เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและภูมิภาค ตั้งราคาเหมาะสม ระบุเลิกขายรถ 3 รุ่น เทียน่า ซิสฟี เอ็กซ์-เทรล เหตุยอดขายรวมกันแค่ 100 คัน/เดือน ตลาดรถยนต์ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ยอดขายหดตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า 4

‘นิสสัน’ ซื้ตลาดฟื้นใหม่-แคมเปญดันยอด 7 แสนคัน



นายชวาทะ นาคาปัญโญ ประธาน บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

‘นิสสัน’ ซื้ตลาดฟื้นใหม่-แคมเปญดันยอด 7 แสนคัน

นิสสัน เชื่อตลาดรถเริ่มฟื้นตัว มั่นใจโอกาสแตะ 7 แสนคัน หลังค่ายรถเปิดเกมรุกเต็มตัว ทั้งสินค้าใหม่ แคมเปญ กิจกรรมการตลาด เผยนิสสันเร่งปรับโครงสร้างตลาดสร้างความแข็งแกร่งระยะยาว เลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพทั้งในประเทศและภูมิภาค ตั้งราคาเหมาะสม ระบุเลิกขายรถ 3 รุ่น เทียน่า ซิสฟี เอ็กซ์-เทรล เหตุยอดขายรวมกันแค่ 100 คัน/เดือน

ปรับกลยุทธ์ธุรกิจพลิกโควิดเป็นโอกาส

1. การใช้ Digital Technology สร้าง Platform

2. Virtual Experience สร้าง New Normal ให้ Event

3. การปรับกลยุทธ์ช่องทางการขายจาก Offline สู่ Online



1. การใช้ Digital Technology สร้าง Platform



เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงเพื่อหาช่องทางใหม่ๆ สร้างรายได้



CADTHAI

Platform for Thai CAD/BIM users

เหมาะสำหรับ สถาปนิก วิศวกร และ ผู้ทำงานก่อสร้าง

- Marketplace : CAD jobs matching
- CAD/BIM object Libraries
- Knowledge : Learning contents
- Secure Storage
- Design utilities
- Share ground
- Design plugins



www.cadthai.com

Architecture Engineering and Construction Resource Center



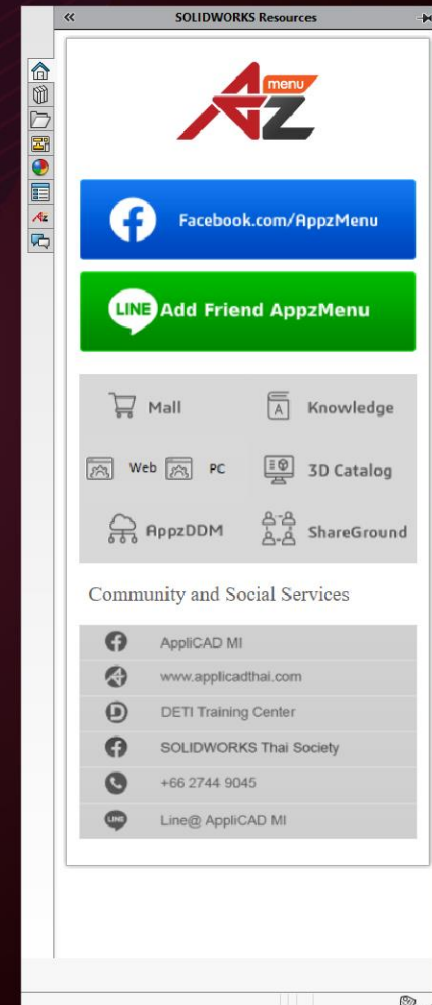
PLATFORM for CAD users

แพลตฟอร์มเพื่องานออกแบบ และอุตสาหกรรมการผลิต

AppzMenu.com

Product Development Resource Center

Free Platform for CAD Community



APPZMENU

PRODUCT DEVELOPMENT RESOURCE CENTER

แพลตฟอร์มเพื่องานออกแบบ และอุตสาหกรรมการผลิต

APPZMENU PLATFORM [Free Register](#)



MALL

ร้านค้าออนไลน์สำหรับวิศวกร
นักออกแบบ Startup



3D CATALOG

พื้นที่สำหรับดาวน์โหลด
Standard part แบบ 3 มิติ



KNOWLEDGE

ศูนย์รวมแหล่งการเรียนรู้
How to & Tips-Tricks



APPZ DDM

ระบบ Document Management
on cloud ที่เราเอามาให้ใช้ฟรีๆ



STORAGE

พื้นที่สำหรับจัดเก็บ
บริหารจัดการไฟล์บน Cloud



UTILITY

เครื่องมือช่วยให้งานออกแบบ
SOLIDWORKS เป็นเรื่องง่าย



SHAREGROUND

พื้นที่สำหรับปล่อยของ
แชร์ผลงานออกแบบ



JOBS

คืบหางาน - ว่าจ้าง
Freelance - นักออกแบบ

Potential Members

APP Customer



6,262

Companies



25,135

Users

Last Update



4,057

Members



42,562

Model view



105,027

Standard parts
for download



804

Knowledge Video

AutoCAD
Legally users

90,000++

2. Virtual Experience สร้าง New Normal ให้ Event



ApplicAD Showroom ในรูปแบบ 3 มิติ VIRTUAL 360 องศา

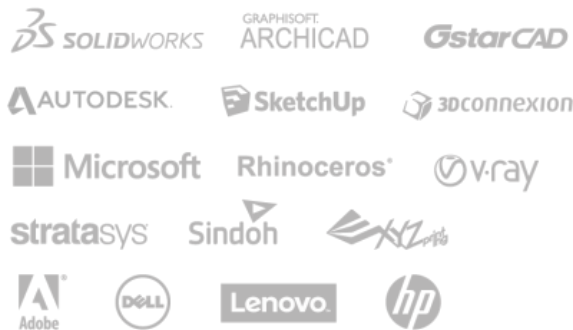
ธุรกิจแบบ Offline to Online (O2O) ที่ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ ซึ่งสามารถนำเสนอบริการต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือช่องทางอื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึงยังสามารถให้บริการอย่างเต็มรูปแบบผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ด้วย





3. การปรับกลยุทธ์ช่องทางการขายจาก Offline สู่ Online

จากวิกฤตโควิด-19 ทำให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาด จึงปรับตัวและหันมาทำการตลาดออนไลน์มากขึ้นผ่านช่องทาง Facebook / Line / SEO / Social listening เพื่อการเข้าถึง และรับฟังเสียงตอบรับจากลูกค้าได้ดีขึ้น และยังมีเสริมช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และส่งสินค้าถึงบ้านลูกค้าผ่าน www.8baht.com



**DESIGN & ENGINEERING
INNOVATIVE STORE**



Q & A



AppliCAD

Thank You

APP Public Company Limited - Investor Relations Department

Tel. +66 2744 9045, Fax. +66 2744 9049

E-mail : ir@applicadthai.com

Website : www.applicadthai.com



AppliCAD

*Drive innovation
with technology
and human touch*