

## APP

บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน)  
APPLICAD PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 69 ซอยสุขุมวิท 68 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม. 10260

Contact : 0-2744-9045 Website : [www.applicadthai.com](http://www.applicadthai.com)

## CEO

นายประภาส ตั้งอดุลย์รัตน์  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารTel : 0-2744-9045  
prapas@applicadthai.com

## COO

ดร. อิศระ อัคราพิทักษ์  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการTel : 0-2744-9045  
isra@applicadthai.com

## CFO

นางสาวฐิติพร จาโรจน  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่  
บริหารด้านการเงินTel : 0-2744-9045  
thitiporn @applicadthai.com

## Company Background

AppliCAD เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบอุตสาหกรรม (Mechanical Solution: MEC) และสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง (Architecture Engineering & Construction: AEC) รวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ (Hardware) ได้แก่ เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) และเครื่องสแกน 3 มิติ ตลอดจนการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## Key Development of Company

- 2537 จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
- 2540 เริ่มธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบอุตสาหกรรม (MEC) โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ SolidWorks ในประเทศไทย จาก Dassault Systemes SolidWorks Corporation ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2550 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ GstarCAD ในประเทศไทยจาก Gstarsoft Co., Ltd. ประเทศจีน
- 2551 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์ 3 มิติ Stratasys ในประเทศไทย จาก Stratasys AP Ltd. ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2553 บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ ArchiCAD ในประเทศไทย จาก Graphisoft SE ประเทศฮังการี
- 2557 APP Indo ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ SOLIDWORKS ในประเทศอินโดนีเซีย
- 2562 APP และ APP indo ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสแกน 3 มิติ GOM จาก Gom GmbH. ประเทศเยอรมนี เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 140 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 114.40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 34.40 ล้านหุ้น ซึ่งชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว เสนอขายประชาชน และกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 80 ล้านหุ้น

## Revenue Structure

หน่วยนับ : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2020	%	3M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการขาย	90.96	55.14	104.50	57.80	-	-	-	-
รายได้จากการให้บริการ	70.04	42.46	73.18	40.48	-	-	-	-
รายได้อื่น	3.94	2.38	3.08	1.70	-	-	-	-
<b>รวมรายได้</b>	<b>164.94</b>	<b>100.00</b>	<b>180.77</b>	<b>100.00</b>	-	-	-	-



CG Report Score : -

THSI List : -

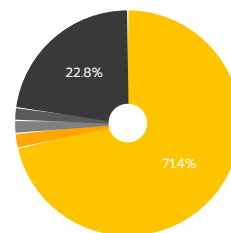
## Stock Data (20/05/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	140.00	140.00	82.80
Listed share (M.)	280.00	280.00	-
Par (B.)	0.50	0.50	-
Market Cap (MB.)	414.40	632.80	-
Price (B./share)	1.48	2.26	-
EPS (B.)	0.04	0.28	0.96

## Statistics (25/05/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
APP (x)	8.26	1.23	6.80
TECH - mai (x)	27.12	2.35	2.14
TECH - SET (x)	18.18	2.25	5.81
mai (x)	20.60	1.33	3.38
SET (x)	18.35	1.44	3.94

## Shareholder Structure (17/04/2020)



- กลุ่มครอบครัว "ตั้งอดุลย์รัตน์" (71.4%)
- นายบรรจง พันธุ์วงศ์ล้อม (2.1%)
- นาย ไซยฉัตร วัฒนชัยพรส (1.9%)
- ผู้ถือหุ้นสามัญรายย่อย (22.8%)
- นางสาวสุพิตรา พัทธกิจวงศ์เลิศ (1.8%)

## Financial Ratios

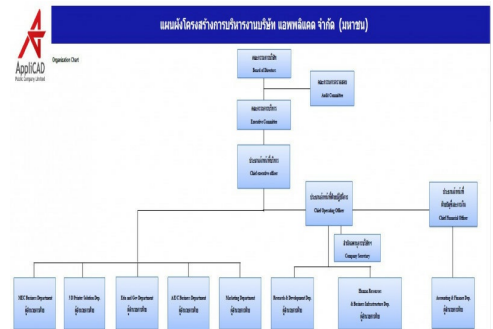
	3M/2020	3M/2019	2019	2018
ROE (%)	16.17	-	27.58	-
ROA (%)	10.75	-	14.52	-
D/E (x)	0.91	-	0.90	-
GP Margin (%)	49.97	-	47.69	-
EBIT Margin (%)	8.66	-	9.82	-
NP Margin (%)	6.54	-	7.82	-

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2020	3M/2019	2019	2018
Current Liabilities	264.89	-	255.35	266.81
Non-Current Liabilities	40.19	-	36.67	19.73
Shareholders' Equity	334.54	-	323.93	92.86

## Company Structure



## Company Image



# Business Plan

## Sales Plan

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเติบโตทั้งทางด้านยอดขายและกำไร โดยจะเติบโตจาก 4 ส่วน คือ

- 1 เติบโตตามปกติในสินค้าเดิมและตลาดเดิม
- 2 เติบโตจากบริการ Annual Subscription Service และ Maintenance ของ 3D Printer และ 3D Scanner เนื่องจากการขายซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพิ่มขึ้นทุกปี รายได้ส่วนนี้จะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง
- 3 เติบโตจากสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เช่น ซอฟต์แวร์ Prota และ 3D Scanner GOM
- 4 เติบโตจากบริษัทลูก โดยเฉพาะบริษัท PT. Indonesia Applicad ในประเทศอินโดนีเซีย

## Financial Plan

เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินทุนเพิ่มเติมในการออก IPO ในปี 2562 ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลือ ทำให้การดำเนินงานธุรกิจมีความยืดหยุ่นทางการเงินได้เป็นอย่างดี เป็นผลดีต่อธุรกิจในอนาคต:เศรษฐกิจที่ยังไม่เอื้ออำนวยมากนัก ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีหนี้ที่ต้องชำระดอกเบี้ยใดๆ

## Investment Plan

- 1 บริษัทฯ มีโครงการจัดซื้อเครื่องจักรไว้สำหรับสาธิต และสร้าง Showroom ใหม่ โดยปรับปรุงบริเวณชั้น 1 และ 2 ของอาคารเดิมของบริษัทฯ
- 2 มีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อผลิตในบริษัทย่อย (บริษัท แรมบิก โปรโตไทป์ จำกัด) เพื่อรองรับเทรนด์การผลิตแบบ Low volume ที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- 3 เพิ่มการลงทุนในส่วน R&D โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเพิ่มบุคลากรในส่วน Programmer และ Designer

## Investment Highlight

## Risk Factor

- 1 **การแข่งขันในธุรกิจของบริษัทที่มีการแข่งขันสูงมากขึ้น** เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ทั้งการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยี และการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นผู้จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ และ/หรือผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ
- 2 **เทคโนโลยีมีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายจำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ 3 มิติอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์สำหรับออกแบบอุตสาหกรรมและสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง รวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ ตลอดจนการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หากกลุ่มบริษัทไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันการณ์ อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพและชื่อเสียงของแบรนด์ต่อการดำเนินงาน
- 3 **มีการละเมิดลิขสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย** กลุ่มบริษัทซึ่งมีรายได้หลักมาจากการจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์จึงอาจได้รับผลกระทบจากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัทฯ
- 4 **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์ SOLIDWORKS** ซอฟต์แวร์ SOLIDWORKS คือหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายซึ่งพัฒนาโดย DSSW และเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัท หากในอนาคต DSSW มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ (Business Model) หรือกลุ่มบริษัทถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือไม่ได้รับการต่อสัญญาอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสิทธิในการขายนั้นจะต้องมีการต่อสัญญาทุกปี
- 5 **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ** เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่จะชำระเป็น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กรณีที่เงินสกุลดอลลาร์แข็งค่าขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าของกลุ่มบริษัทปรับสูงขึ้น
- 6 **ความเสี่ยงของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19** เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและการก่อสร้าง ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงส่งผลให้มีการชะลอและเลื่อนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้การระบาดของ COVID-19 ยังส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ จึงส่งผลให้เกิดสภาวะการขาดสภาพคล่อง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่ได้รับการชำระหนี้หรือชำระหนี้ล่าช้าจากลูกค้า