



APP (ต่อจากหน้า 3)

และประเทศอื่น ประกาศลุยสินค้าใหม่เพิ่ม ดันการเติบโต

บริษัท แอปพลีแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) วันแรก 22 พฤศจิกายนจากราคาจองที่ 2.46 บาท เปิดตลาดที่ 2.90 บาท เพิ่มขึ้น 17.88% ก่อนที่จะปิดที่ 3.04 บาท เพิ่มขึ้น 23.58%

นายประภาส ตั้งอุดมรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร APP เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมนำเงินที่ได้จากการระดมทุน จำนวนประมาณ 196.80 ล้านบาท นำไปใช้เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในการผลิตการใช้งานให้แก่ลูกค้า 20 ล้านบาท ส่วนที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

โดยบริษัทวางแผนเป็นผู้นำในด้านกาให้คำปรึกษาและคัดสรรผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านการออกแบบและผลิต รวมถึงการก่อสร้างในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการตื่นตัวการเข้าสู่ยุคดิจิทัลของทั้งภาครัฐและเอกชน

● เป้าปีหน้าโต 15%

นอกจากนี้บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 เติบโต 15% จากปีนี้ โดยจะมีรายได้มาจากการให้บริการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หรือรายได้จากการ Subscription Service ในสัดส่วน 30% และอีก 70% จะมาจากการเติบโตตามปกติ (Organic Growth) ที่คาด

จะมีการเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลักหรือมากกว่า 15% และยังมีเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) ที่สามารถพริ้นต์โลหะ หรือเครื่องพริ้นต์เหล็ก เป็นต้น รวมถึงอยู่ระหว่างศึกษาขยายตลาดไปยังภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง จากปัจจุบันที่มีตลาดในประเทศอินโดนีเซียเพียงแห่งเดียว ซึ่งมีการเติบโตคิดเป็น 5% ของรายได้รวม ส่วนอินโดนีเซียก็ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก จากจำนวนประชากร และการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ที่ขยายตัวต่อปี 5-6%

สำหรับผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2562 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมจำนวน 569.30 ล้านบาท กำไรขั้นต้นรวมจำนวน 263.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 46.89% และมีส่วนกำไรสุทธิอยู่ที่ 49.59 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 8.71% แบ่งเป็นสัดส่วนรายได้หลักของกลุ่มบริษัทจากการขายและบริการสัดส่วน 61.46% แบ่งเป็น ธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ 37.39% และผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ 24.07% ขณะที่รายได้จากการบริการมีสัดส่วน 37.43% และรายได้อื่นๆ 1.11% ของรายได้รวม ทั้งนี้จากการที่รายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากการจำหน่ายซอฟต์แวร์ SolidWorks ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้งานซอฟต์แวร์ดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ผู้ผลิตกลุ่มวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร (IMM) กลุ่มยานยนต์ กลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น