

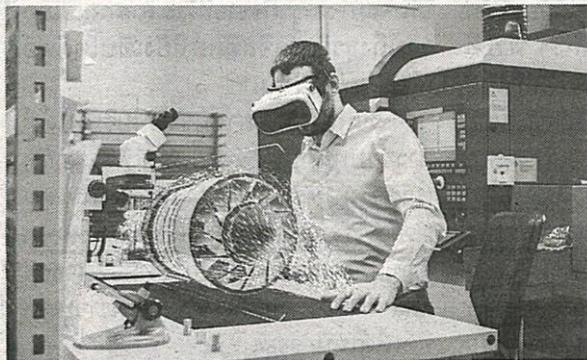


APP สยายปีกเข้าเทรด 22 พ.ย.นี้ ผู้นำโซลูชันด้านการออกแบบอย่างครบวงจร

เจาะลึกหุ้นไอพีไอ้องใหม่ “บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP” ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์การออกแบบด้านอุตสาหกรรม และด้านสถาปัตยกรรม และก่อสร้าง ตลอดจนเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) ภายใต้การบริหารของ “ประภาส ตั้งอดุลย์รัตน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มองว่าธุรกิจมีโอกาสเติบโตสูง สอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

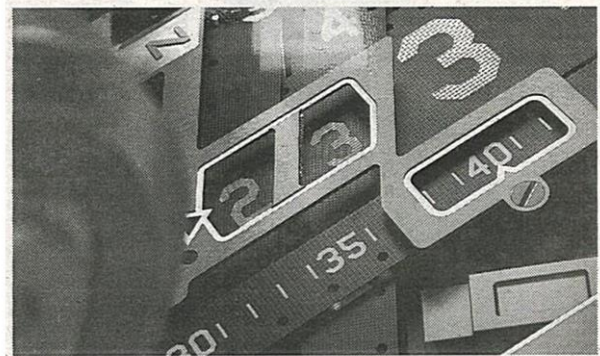
■ ค่าเน้นธุรกิจยาวนานกว่า 25 ปี

“ประภาส” เปิดเผยว่า บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจกว่า 25 ปี นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2537 ซึ่งปัจจุบันบริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบ 3 มิติ และให้บริการอย่างครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งเป็น



พันธมิตรกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์ Solidworks ซอฟต์แวร์ ArchiCAD เครื่องพิมพ์ 3 มิติ Stratasys และเครื่องสแกน 3 มิติ GOM

โดยบริษัทประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบ และเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติอย่างครบวงจร ตลอดจนการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์แบรนด์ชั้นนำ และสามารถแบ่งธุรกิจหลักออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่



1.ธุรกิจจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบ เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้แก่กลุ่มบริษัท ได้แก่ ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบอุตสาหกรรม (Mechanical Solution : MEC) ซอฟต์แวร์สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรมและการก่อสร้าง (Architecture Engineering & Construction : AEC)

2.ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ 3 มิติ (Hardware) ได้แก่ เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) และเครื่องสแกน 3 มิติ (3D Scanner) รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ 3.ธุรกิจการบริการและฝึกอบรมการใช้งาน

ซอฟต์แวร์ ผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดีอีทีไอ จำกัด และบริษัท แรบบิท โปรโตไทป์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ได้ขยายตลาดไปยังประเทศอินโดนีเซียผ่าน PT. Indonesia AppliCAD (APP Indo) บริษัทย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบ 3 มิติ

ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 67% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

ปัจจุบันโครงสร้างทางธุรกิจ APP แบ่งเป็น 4 หน่วย ประกอบด้วย ธุรกิจด้านวิศวกรรม ธุรกิจด้านสถาปัตยกรรม และการก่อสร้าง ธุรกิจด้านการศึกษาและหน่วยงานราชการ รวมถึงส่วนงานวิจัยและพัฒนา

“ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีความมุ่งมั่นที่ต้องการตอบสนองความต้องการของวิศวกรที่ต้องการเครื่องมือ หรือซอฟต์แวร์มาช่วยทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ

ทำงานให้เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกต้องแม่นยำ โดยได้ยึดหลักการที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และสร้างความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีเข้าช่วยในกระบวนการทำงาน"

❖ ดีเดย์เข้าเทรด mai 22 พ.ย.นี้

บริษัทมีความพร้อมที่จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดธุรกิจเทคโนโลยี (TECH) ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 หลังประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาขาย 2.46 บาทต่อหุ้น ซึ่งแบ่งเสนอขายให้แก่ประชาชน จำนวน 72 ล้านหุ้น และเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย 8 ล้านหุ้น

โดยราคาขายไอพีโอที่หุ้นละ 2.46 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (P/E) 10.44 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้น จากผลการดำเนินงานในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่ไตรมาส 4/2561 ถึง ไตรมาส 3/2562) ถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และมีความน่าสนใจอย่างมาก

❖ นำเงินระดมทุนขยายธุรกิจ

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนขายหุ้นไอพีโอ จำนวน 196.80 ล้านบาท จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโตให้กับบริษัทมากขึ้น โดยบริษัทมีแผนที่จะนำเงินไปใช้เพื่อลงทุนในเครื่องจักร และอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตการใช้งานให้แก่ลูกค้า 20 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะใช้เป็นเงินหมุนเวียนในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งมีกรอบระยะเวลาใช้เงินภายในปี 2565

❖ มุ่งเป็นผู้นำระดับภูมิภาคเอเชียฯ

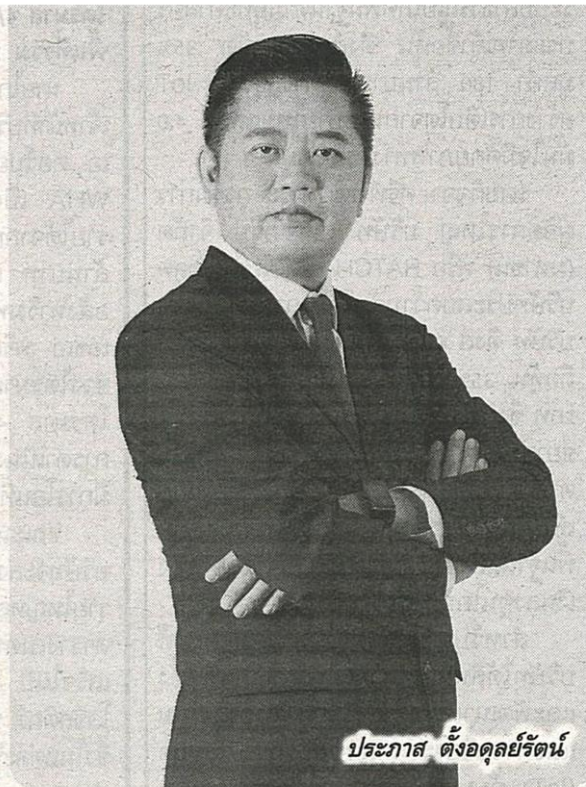
กลยุทธ์ในช่วงต่อจากนี้บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการให้คำปรึกษา และคัดสรรผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านการออกแบบและผลิต รวมถึงการก่อสร้างในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia) สอดคล้องกับกระแสการตื่นตัวการเข้าสู่ยุคดิจิทัลของทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย Thailand 4.0 ที่ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประกอบกับกระแสของ Digital Transformation จะช่วยหนุนการเติบโตธุรกิจอย่างมากในอนาคต อีกทั้งบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย จดทะเบียนในชื่อ PT. Indonesia AppliCAD ตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 67% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญ

ช่วยให้มีอำนาจต่อรองกับลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการสรรหาซอฟต์แวร์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และโอกาสในการเติบโตไปในระดับภูมิภาคตามเป้าหมาย

❖ ธุรกิจมีศักยภาพสร้างกำไรสูง

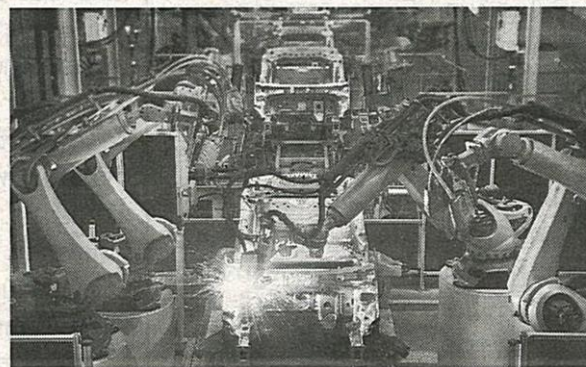
บริษัทเป็นผู้จัดทำจำหน่ายซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ชั้นนำ มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีทันสมัย เป็นพันธมิตรกับผู้ผลิตโซลูชันด้านการออกแบบ 3 มิติชั้นนำระดับโลก มี



ประกาศ ตั้งอัครินทร์

ศักยภาพการเติบโตในอนาคต ด้วยการให้บริการครบวงจรแบบมืออาชีพ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งบริษัทยังมีรายได้จากการบริการที่เกิดขึ้นเป็นประจําสม่ำเสมอ (Recurring Incomes) ขยายตัวต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีความสามารถในการทำกำไรสูง และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

โดยภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีย้อนหลัง (2559-2561) โดยในปี 2559 มีรายได้จากการขายและบริการ



รวม 531.95 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 21.20 ล้านบาท ขณะที่ 2560 มีรายได้รวม 553.37 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 27.70 ล้านบาท และปี 2561 มีรายได้รวม 729.02 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 75.20 ล้านบาท

ขณะที่ ไตรมาส 9 เดือนของปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 562.97 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 49.60 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้มาจากอุตสาหกรรมการผลิต 44.10% ธุรกิจซอฟต์แวร์และโซลูชัน 17% สถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ 12.70% อุตสาหกรรมก่อสร้าง 11.60% บุคคลธรรมดาและอื่น ๆ 7.40% และลูกค้าในต่างประเทศ 7.20%