

นับบหนึ่งไฟลิ่ง“แอปพลิแคด” “ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์”จะขายIPOปี63

ผู้จัดการรายวัน360° – ก.ล.ต. นับบหนึ่งไฟลิ่ง “แอปพลิแคด” เสนอขาย IPO จำนวน 80 ล้านหุ้น พร้อมวางแผนควบ บล.ฟินันเซีย ไซรัส จัดงานโรดโชว์พบนักลงทุนเดือนพฤศจิกายนนี้ ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาด mai ด้าน “ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์” เตรียมขาย IPO ภายในปี 63 โดยปัจจุบันได้ยื่นไฟลิ่งแล้ว พร้อมวางแผนเติบโตในต่างประเทศมากขึ้น

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) หรือ FSS ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP เปิดตัว สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้นับบหนึ่งแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และไฟลิ่งบริษัท แอปพลิแคด จำกัด (มหาชน) หรือ APP ไปแล้ว เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็น 28.57% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว ทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ปีนี้

ทั้งนี้ APP เป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายโซลูชันด้านการออกแบบอย่างครบวงจร ทั้งซอฟต์แวร์การออกแบบด้านอุตสาหกรรม และด้านสถาปัตยกรรมและก่อสร้าง ตลอดจนเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) และการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง และการระดมทุนครั้งนี้ เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในการสาธิตการใช้งานให้แก่ลูกค้า รวมทั้งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

ปัจจุบัน APP มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อน IPO 100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชน ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นเป็น 140 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 280 ล้านหุ้น

ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ ขาย IPO ปี 63

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) หรือ TU แจ้งว่า บมจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ (TFM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยนั้น เตรียมที่จะเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ภายในปี 63 ปัจจุบันได้ยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์ที่รายงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 4.8% ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีความสามารถในการทำกำไรที่ดีและจำหน่ายอาหารสัตว์คุณภาพสูง มีสินค้าหลากหลาย ตั้งแต่อาหารสัตว์น้ำไปจนถึงสัตว์บก มีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทได้ค้นคว้าและเปิดตัว FeedKind ที่เป็นโปรตีนทางเลือกสำหรับอาหารกุ้งด้วย ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเติบโตในต่างประเทศโดยลงทุนในประเทศอินโดนีเซียร่วมกับบริษัทผลิอาหารแซ่แข็งชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย PT MSK และผู้ผลิตอาหารกุ้งชั้นนำจากอินเดีย Avanti Feed มีแผนจะเริ่มการผลิตในช่วงปลายปี 63

นอกจากนี้ การประชุมคณะกรรมการ TU อนุมัติให้ TU เข้าลงทุนเพิ่มเติม 39.9% ในบริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR) จากปัจจุบันที่ถือหุ้นอยู่ราว 25% โดยบริษัทกำหนดมูลค่าซื้อหุ้นของบริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด มูลค่า 120.75 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนเพิ่มเติมครั้งนี้จะทำให้ TU สามารถจำหน่ายสินค้าแซ่แข็งแบรนด์ Qfresh ภายใต้ธุรกิจของ TSR, ช่วยลดเวลาในการเข้าถึงตลาดค้าปลีกด้วยแบรนด์ Qfresh และ TU สามารถเพิ่มยอดขายโดยเฉพาะแซ่ลมอน ด้วยการจำหน่ายให้แก่ TSR.